

CHECK-LIST

10 questions d'auto-évaluation pour une communication non sexiste

Quelques définitions en préambule

Les stéréotypes de sexe sont des représentations schématiques et globalisantes qui attribuent des caractéristiques supposées « naturelles » aux filles/femmes, aux garçons/hommes, sur ce que sont et ne sont pas les filles et les garçons, les femmes et les hommes, sous-entendu « par nature ».

Les rôles de sexe sont les traits psychologiques, les comportements, les rôles sociaux ou les activités assignés plutôt aux femmes ou plutôt aux hommes, dans une culture donnée, à une époque donnée.

Le sexisme regroupe à la fois des croyances et des comportements. Il repose sur l'idée que les femmes sont inférieures aux hommes. Ses manifestations sont très diverses : des formes à l'apparence anodines (stéréotypes, « blagues », remarques) jusqu'aux plus graves (discriminations, violences, meurtre).

Répondez par OUI ou par NON

Les « OUI » caractérisent une réponse / approche sexiste.

I. CADRE GLOBAL DE LA COMMUNICATION

1 LE NOMBRE ///

OUI / NON

Un des deux sexes est-il numériquement plus représenté que l'autre ?
Lequel ?

Si oui, cette surreprésentation est-elle justifiée au regard de l'objet de la communication (sujet et objectifs) ?

Indicateur de présence

2 LES MÉTIERS ///

OUI / NON

Les métiers assignés aux personnages sont-ils stéréotypés ?

Exemple : Les femmes : postes à faible responsabilité, du secrétariat ;

Les hommes : postes de direction ou d'expertise, métiers techniques et scientifiques.

Indicateur de posture professionnelle

3 LE RÔLE DES FEMMES ///

OUI / NON

Le rôle, l'activité ou le comportement assigné.e aux femmes véhicule-t-il elle un ou plusieurs stéréotypes sexistes ?

Exemple : Parfaite ménagère cloîtrée dans son intérieur, ravissante idiote, maladroite chronique, vamp inutile, etc...

Indicateur de rôle model

4 LA PARENTALITÉ ///

OUI / NON

La représentation de la parentalité renvoie-t-elle aux rôles traditionnellement assignés à chaque sexe ?

Exemple : Les femmes à la sortie d'une école, donnant le bain, soignant un enfant ; Les hommes incompétents avec leurs enfants ou investis dans le jeu ou l'apprentissage.

Indicateur de parentalité

II. ACCROCHE

5 LES MOTS EMPLOYÉS ///

OUI / NON

Une ou plusieurs expressions ou termes renforcent-ils les stéréotypes et le sexisme ?
Sont concernés les mots, tagline, dialogues, voix-off, chansons, etc...

*Exemple : Usage du féminin dans la langue – « parallèle corps féminin/automobile –
Préférez-vous une berline allemande ou une berlinoise ? – Les françaises aussi ont de belles carrosseries –
Une belle italienne n'a pas nécessairement 4 roues - Site de rencontre Casual Dating 2014 »*

Indicateur sémantique

6 LE TON ///

OUI / NON

Des clichés sexistes pointent-ils derrière l'humour, le second degré ou le décalage voulu ?

*Exemple : « Babette, je la lie, je la fouette, et parfois elle passe à la casserole ».
Message sous-jacent : l'érotisation et la banalisation sous couvert d'humour des violences faites aux femmes.*

Indicateur de tonalité

III. REPRÉSENTATION PHYSIQUE ET POSTURE DES PERSONNAGES

7 LA REPRÉSENTATION DES CORPS ///

OUI / NON

Le corps des femmes est-il « objéctisé » et mis au service d'une représentation sexiste ?

*Exemple : corps morcelé, dont les parties sont réduites à des objets esthétiques ou sexuels
(un profond décolleté sert de « présentoir » à un produit)*

Indicateur de représentation corporelle (Mix des questions 7 & 8)

8 LA POSTURE PHYSIQUE DES FEMMES ///

OUI / NON

Renvoie t-elle à des positions (dé)valorisantes ?

*Exemple : une femme nue rampant à terre, bouche/regard/attitude de cruche/hypersexualisée/
ridiculisation/humiliation/passive*

Indicateur de posture physique (Mix des questions 7 & 8)

IV. AMBIANCE / DÉCOR / COULEURS

9 LES LIEUX ///

OUI / NON

Les lieux dans lesquels évolue chacun des personnages véhiculent-ils un ou plusieurs stéréotypes sexistes ?

*Exemple : décor domestique ou univers « girly » caricatural pour les femmes ; lieu de pouvoir ou désignant
une compétence spécifique pour les hommes.*

Indicateur scénographique (Mix des questions 9 & 10)

10 LES COULEURS ///

OUI / NON

L'image fait-elle référence au code rose = fille / bleu = garçon, stéréotype sexiste ?

Indicateur chromatique (Mix des questions 9 & 10)