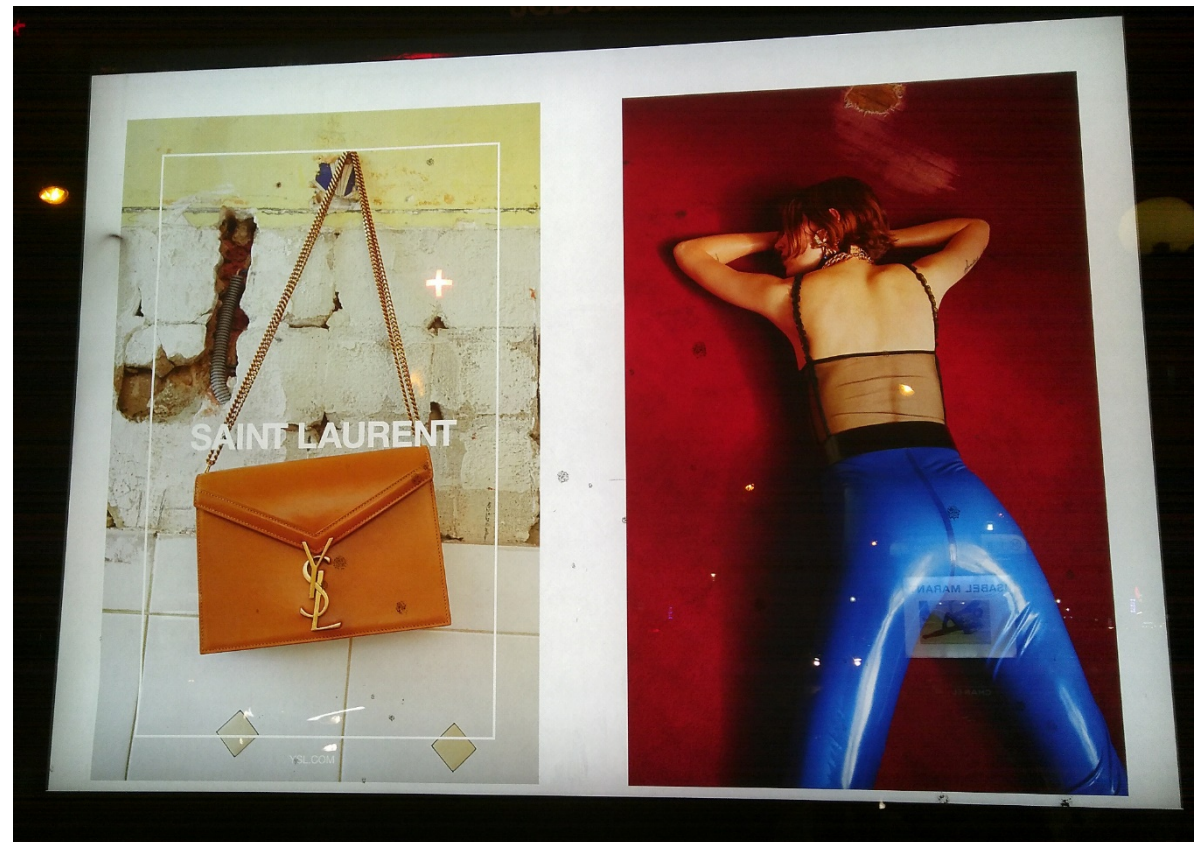


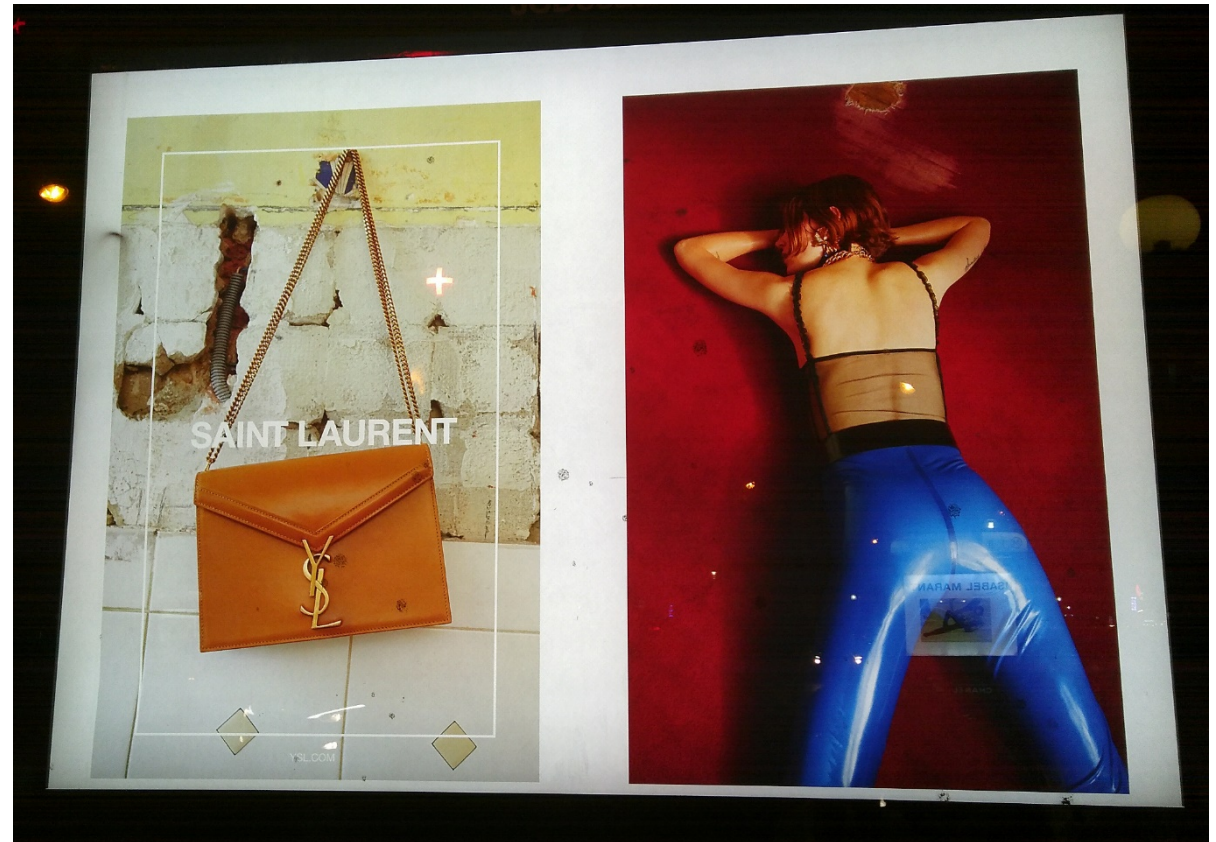
Affaire Saint Laurent

Plainte n°690



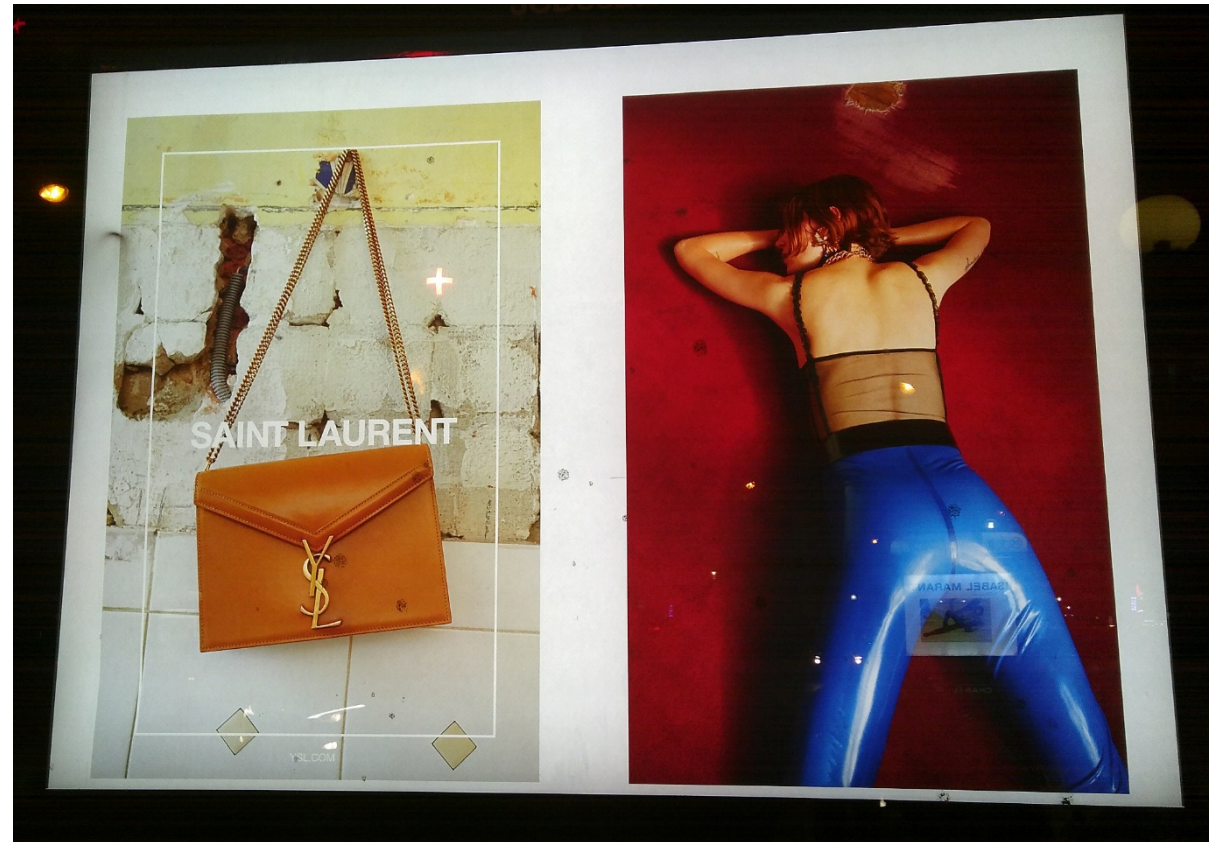
Objectification

- Femme sans regard
- Jambes écartées
- Fesses mises en exergue



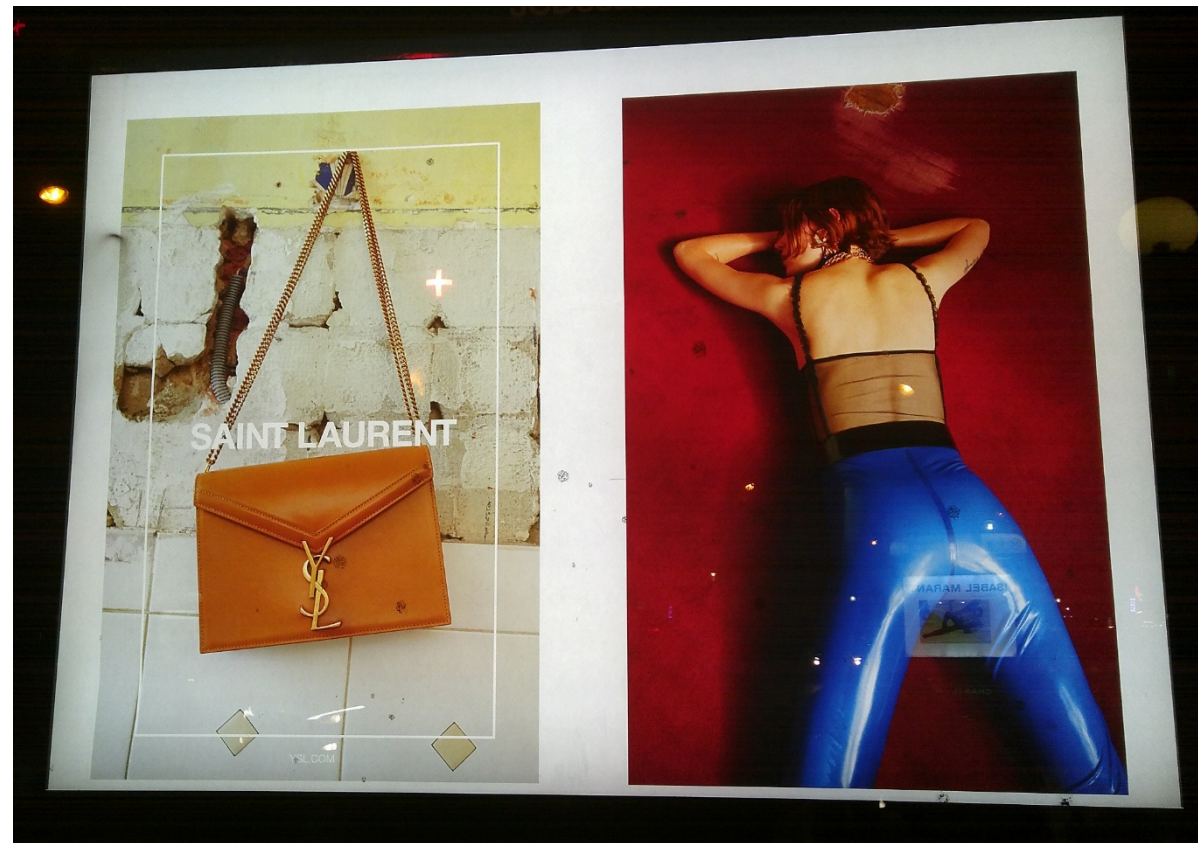
Mise en scène de la vulnérabilité

- Face contre terre
- Sol dégradé
- Atmosphère de bas-fonds
- Fesses et vulve à portée de main (~1 m)



Mise en scène de la jeune femme comme victime d'une prédation sexuelle

- Femme mise en scène comme vulnérable
- Femme apparaissant sans vie, hagarde ou inconsciente, l'endormissement paisible dans un endroit approprié étant exclu
- Femme observée d'une manière sexuellement agressive
- Femme regardée à son insu dans un environnement inapproprié.



Des éléments de contexte et de cadrage factuels

Stankiewicz, J. M. & Rosselli, F. Women as sex objects and victims in print advertisements. *Sex Roles* 58, 579–589 (2008).

Revue à comité de lecture
(validation par les pairs)

Plus de 100 citations
scientifiques

Méthodologie reprise pour
l'analyse de vidéoclips, jeux vidéos
& contenus médias

Ces arguments rigoureux et scientifiquement validés, par un débat contradictoire, vous les avez passés sous silence et résumés par le terme “extrapolation excessive”.

Hollett, R. C. et al. Female Characters from Adult-Only Video Games Elicit a Sexually Objectifying Gaze in Both Men and Women. *Sex Roles* (2020).

Karsay, K. & Matthes, J. Sexually Objectifying Pop Music Videos, Young Women's Self-Objectification, and Selective Exposure: A Moderated Mediation Model. *Commun. Res.* (2020).

Galdi, S. & Guizzo, F. Media-Induced Sexual Harassment: The Routes from Sexually Objectifying Media to Sexual Harassment. *Sex Roles* (2020)

Des larmes de rage

La vulve, la moquette, les yeux clos, la gaine électrique.

La présence poisseuse de l'observateur, son regard crapuleux.

Les pensées fusent
dans ma tête

- Elle a été droguée

- T'as voulu te dévergondner en venant ici avec ton sac à 2000 balles, tu vas voir ce qu'il en coûte.

- Elle va se faire défoncer, tout comme ce mur.

Suis-je la seule à ressentir de l'effroi devant cette mise en scène ?

« [la scène] peut être de nature à susciter un certain malaise »

Avis du JDP, novembre 2020

Les victimes de violences sexuelles sont parmi nous

D'après les enquêtes de victimisation (2010-2018), la part de femmes déclarant avoir été victimes, au moins une fois dans leur vie, de rapports forcés et de tentatives de rapports forcés est située entre 16% et 20%.

D'après l'Observatoire des violences faites aux femmes, 94 000 femmes majeures déclarent avoir été victimes de viol ou de tentative de viol sur l'année 2018.

Une enquête de 2005 du ministère de la justice des Etats-Unis a montré que 35% des agressions sexuelles étaient facilitées par l'usage de drogue. 4% des victimes ont été droguées à leur insu.

Cette affiche, c'est une violence psychologique collective.

Les Français-e-s et les représentations sur le viol et les violences sexuelles – vague 2 – 2019 vs. 2015. Enquête Ipsos & Mémoire Traumatique et Victimologie, 2019.

Combien y a-t-il de viols chaque année ? Combien de plaintes ? Combien de condamnations ? *Libération*, février 2019.

Estimate of the Incidence of Drug-Facilitated Sexual Assault in the U.S. US Department of Justice, 2005.

La culture du viol

La construction sociale d'un canon du viol qui conditionne notre manière d'appréhender les violences sexuelles.

Le viol parfait

*le viol d'une jeune femme séduisante, par un inconnu, de préférence armé,
dans une ruelle sombre,
de préférence la nuit.*

Ce référentiel culturel fabriqué et erroné façonne un environnement propice aux viols et aux violences sexuelles dans lequel prévalent des pratiques tendant à tolérer, excuser, voire approuver le viol.

2 corollaires

Déni des
violences subies

Culpabilisation des
victimes
pour les violences et les
traumatismes subis.

Les mythes du viol

(les bras armés de la culture du viol)

Déni des violences subies

- 1) *Ce n'était pas vraiment un viol*
- 2) *Elle a menti*
- 3) *Le viol n'est pas si grave*
- 4) *Il ne s'est pas rendu compte*

7) *Le viol est un comportement déviant et marginal limité à des circonstances exceptionnelles.*

**L'écrasante majorité des
supposés viols n'en seraient
donc pas**

Culpabilisation des victimes

- 5) *C'est ce qu'elle voulait sans l'admettre*
- 6) *Elle l'a bien cherché*

**Il est possible de se prémunir de
cette violence en prenant un
minimum de précautions**

Les conséquences de la culture du viol

Absence de reconnaissance de la réalité traumatique

(de la violence extrême subie par les victimes)

Confusion entre violence sexuelle et sexualité

Ignorance de ce que sont les violences sexuelles

(leur définition légale, leur fréquence, leurs auteurs)

« une omerta qui profite aux agresseurs et organise l'abandon des victimes »

Laure Salmona, spécialiste des violences sexuelles, association Mémoire Traumatique et Victimologie

L'image publicitaire : un vecteur de la culture du viol



Culture du viol dans la pub – un cas d'exemple



Éléments factuels de l'image

Regard suggérant le désir et pas la détresse

Contrainte physique sur les poignets.

Contrainte physique par les hommes en surnombre.

Intention explicite des hommes : désir, domination, *entitlement*, absence d'empathie.

Erotisation de la scène : corps huilés, brillants, cheveux impeccables.

Culture du viol dans la pub – un cas d'exemple



C'est ce qu'elle voulait sans l'admettre

Beaucoup de femmes désirent secrètement être violées.

Beaucoup de femmes trouvent le fait d'être forcée à la relation sexuelle très excitant.

Certaines femmes préfèrent se voir contraintes à la relation sexuelle pour se dédouaner de la culpabilité.

Beaucoup de femmes apprécient la relation sexuelle après que l'homme se soit montré un peu brutal.

L'effet des images sur l'exposition des femmes aux violences sexuelles commises par les hommes

Conditionnement à la violence

- Accroissement la propension des hommes à commettre des violences sexuelles
- Accroissement de l'acceptation par les femmes des comportements de harcèlements à leur rencontre

Inversion de charge

- Transfert de culpabilité sur les victimes
- Défiance vis-à-vis de la parole des victimes

Contexte français

Isolement des victimes

- Diminution de la compassion envers les victimes
- Minimisation du préjudice subi.

94 000 femmes se sont déclarées victimes de viol en 2019 (chiffres similaires en 2018 & 2017)

Malamuth, N. M. & Check, J. V. P. The effects of mass media exposure on acceptance of violence against women: A field experiment. *J. Res. Personal.* 15, 436–446 (1981).

Lanis, K. & Covell, K. Images of Women in Advertisements: Effects on Attitudes Related to Sexual Aggression. *Sex Roles* (1995).

Loughnan, S., Pina, A., Vasquez, E. A. & Puvia, E. Sexual Objectification Increases Rape Victim Blame and Decreases Perceived Suffering: *Psychol. Women Q.* (2013).

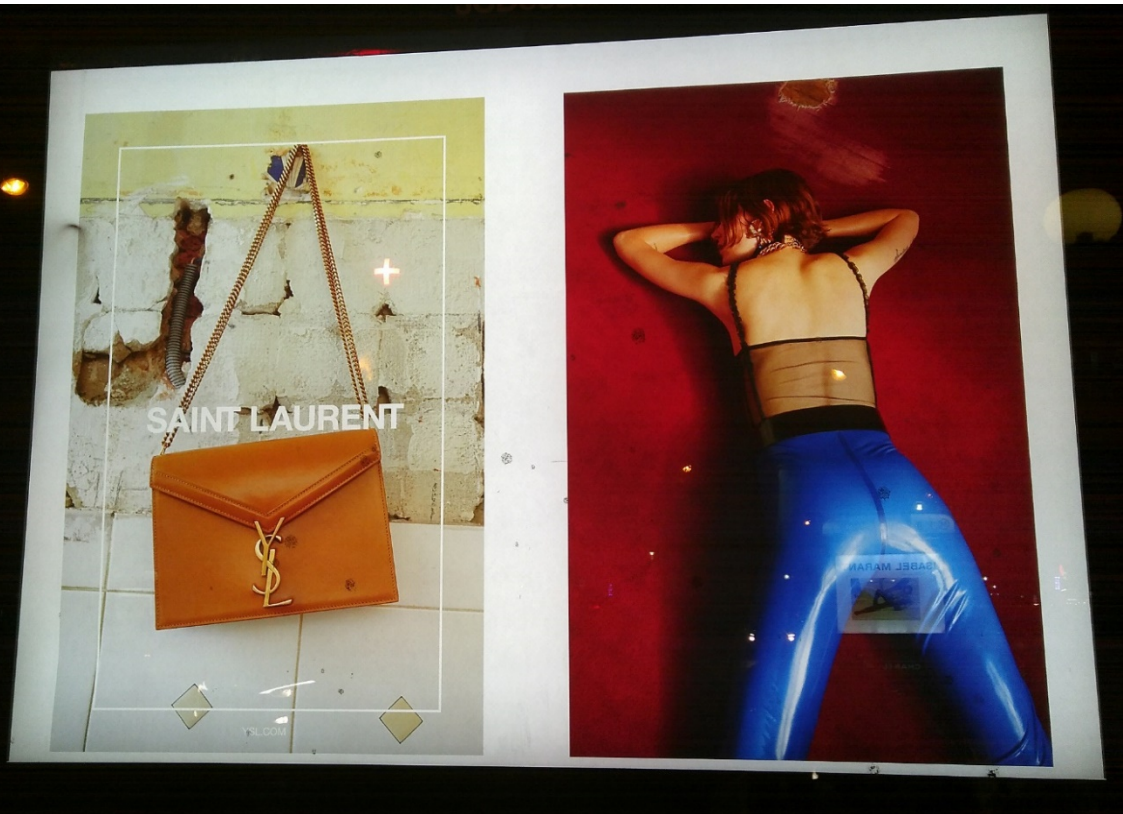
Galdi, S. & Guizzo, F. Media-Induced Sexual Harassment: The Routes from Sexually Objectifying Media to Sexual Harassment. *Sex Roles* (2020)

Quels mythes du viol sur l'affiche Saint Laurent ?

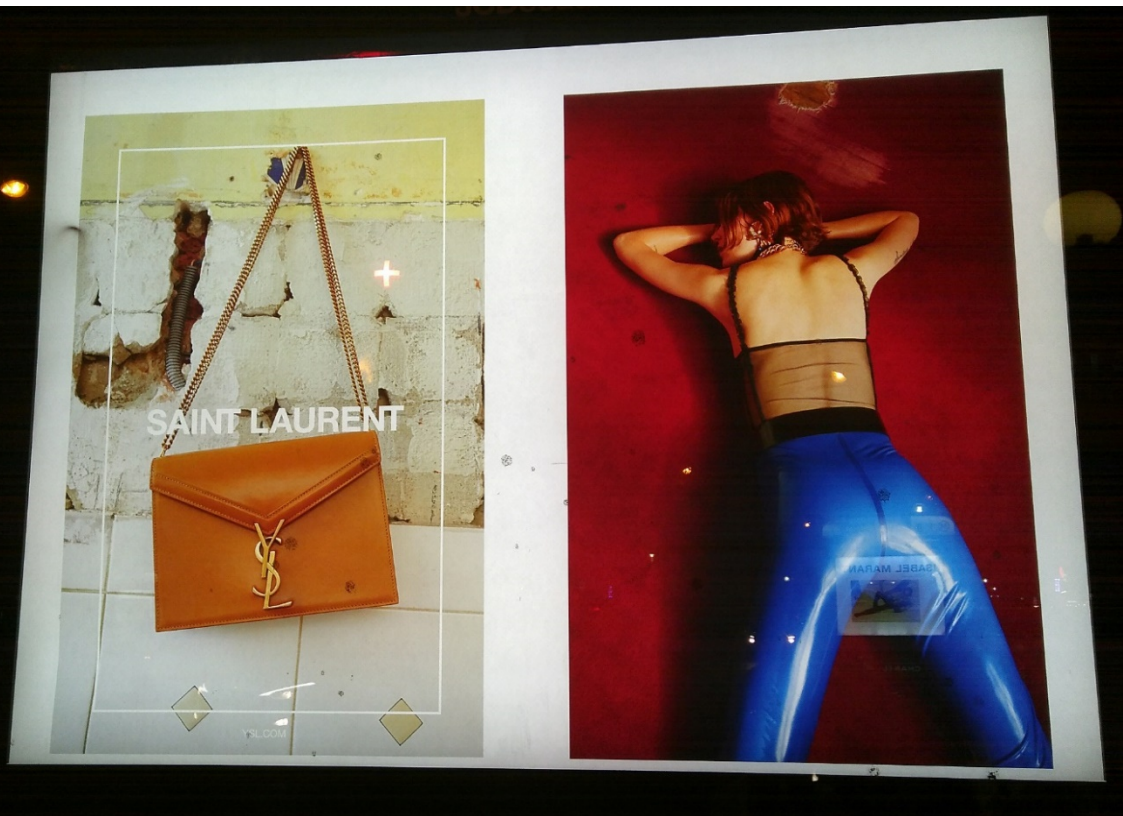
C'est ce qu'elle voulait sans l'admettre

Beaucoup de femmes désirent secrètement être violées.

Beaucoup de femmes trouvent le fait d'être forcée à la relation sexuelle très excitant.



Quels mythes du viol sur l'affiche Saint Laurent ?



Elle l'a bien cherché

Une femme qui “allume” les hommes mérite tout ce qui peut lui arriver.

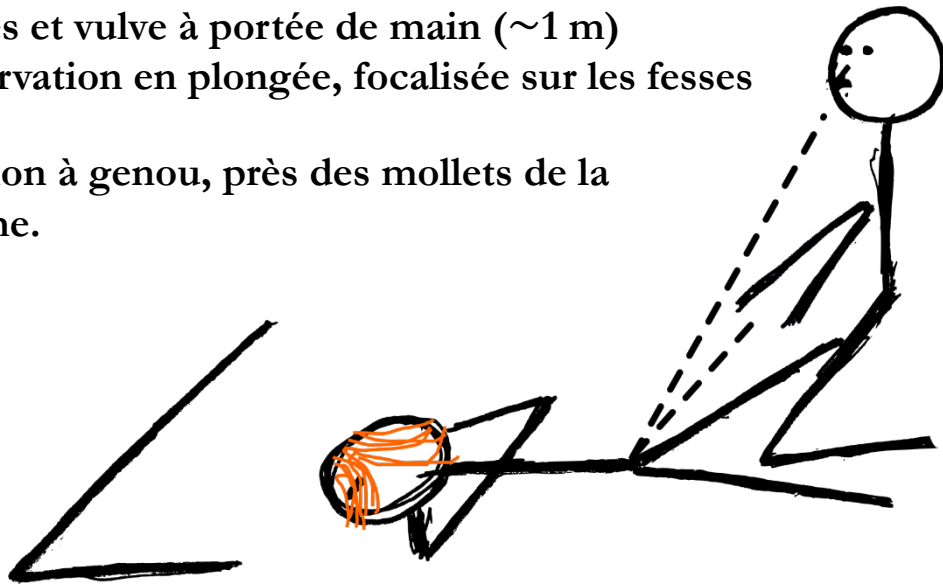
Une femme qui est violée alors qu'elle est saoule ou droguée est au moins partiellement responsable du dérapage de la situation.

Une femme qui se comporte “en catin” finira fatalement par avoir des problèmes.

Quand une femme sort habillée de manière provocante, elle cherche juste les problèmes.

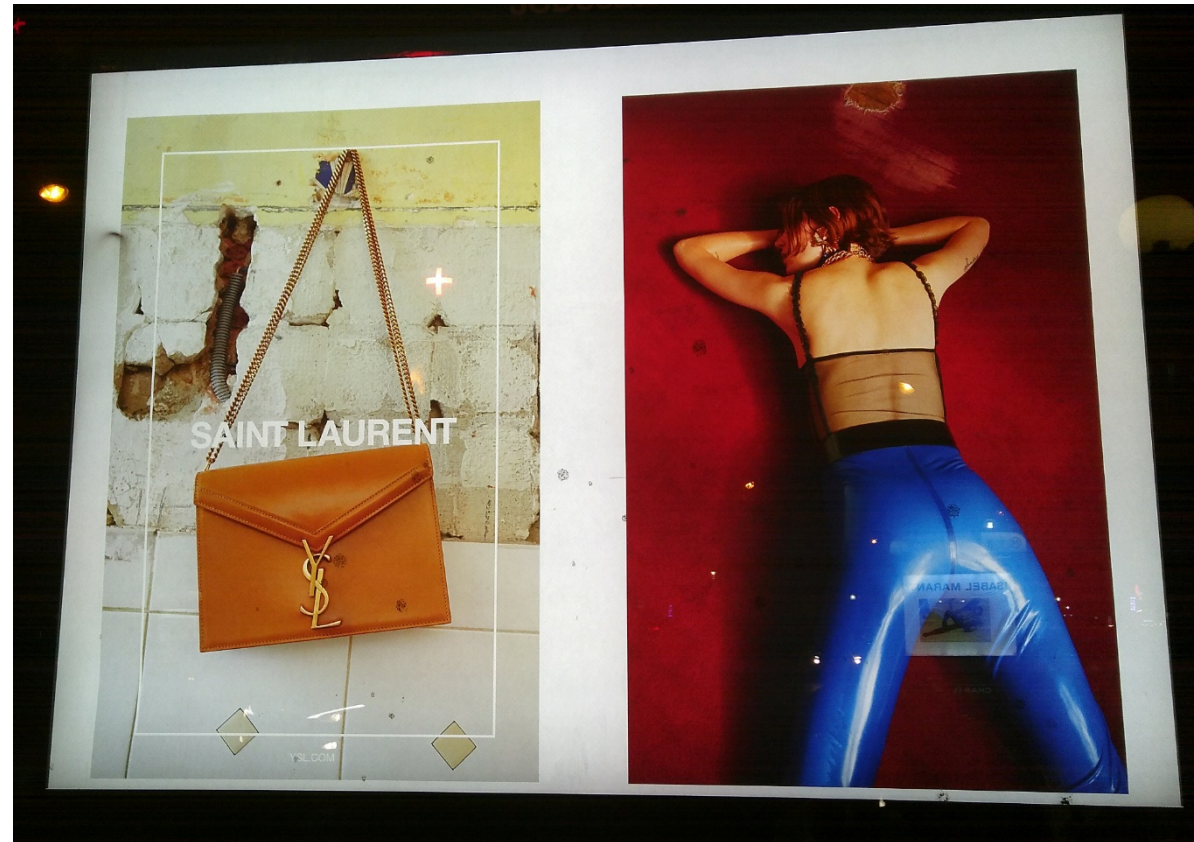
Mise en scène d'une violence sexuelle

- Yeux cachés
- Absence de consentement explicite
- Fesses et vulve à portée de main (~1 m)
- Observation en plongée, focalisée sur les fesses
- Position à genou, près des mollets de la victime.



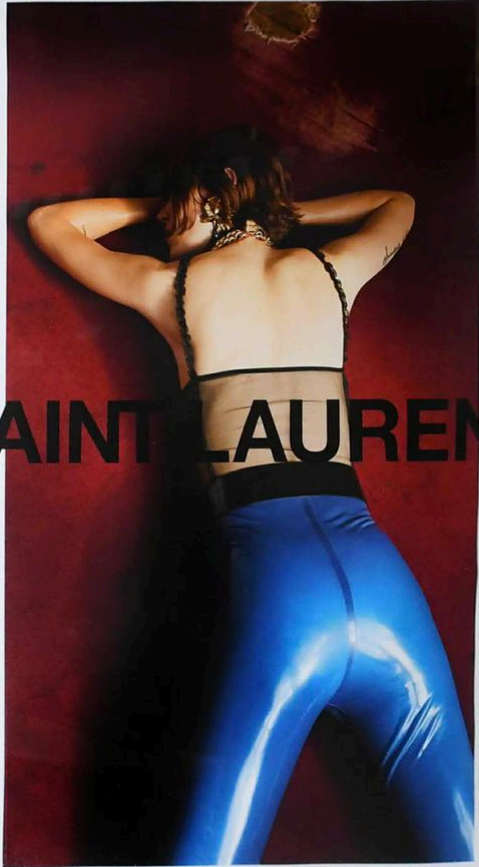
Est-ce que vraiment y voir des intentions malveillantes, de nature sexuelle de la part de l'observateur constitue une « extrapolation excessive » ?

D'autres extrapolations sont-elles possibles ?



Dans quel contexte, dans quels scénarios ces images pourraient-elles s'inscrire qui n'impliqueraient ni violence ni soumission ?

JCDecaux



SAINT LAURENT

YSL.COM

D'autres extrapolations sont-elles possibles ?

- Oui, je veux bien un petit massage des épaules, j'ai eu une journée stressante aujourd'hui.
- ... Dix-huit, dix-neuf, vingt ! Vous avez intérêt à être bien cachés !
- Non, la télécommande n'est pas sous le meuble télé !

D'autres extrapolations sont-elles possibles ?



- Allez bébé, c'est de la purée maison ! Stp, encore une cuillère pour Maman !
- Mais tu vois bien que ce n'est pas d'équerre ! Regarde le niveau à bulle ! Allez, passe-moi la disquetteuse que je rabote le pied !



D'autres extrapolations sont-elles possibles ?

- J'en ai marre de ces ampoules qui claquent !
- Attend, je regarde si le Franprix d'en bas est ouvert pour descendre en racheter

Des tentatives d'extrapolations positives

Où se situe l'excès ?

Où se situe la
vraisemblance ?

Qu'est-ce qui est le plus probable ?

Que Saint Laurent ait imaginé un contexte réellement émancipateur mais ait choisi de le couper au cadrage ou bien qu'il ait décidé d'exploiter les stéréotypes du viol pour prendre en otage le cerveau reptilien des spectateurs ?

Saint Laurent et la ligne de crête de l'émancipation de la femme

En réponse à la dénonciation par le JDP de sa campagne « stiletos à roulettes » de 2017,

la marque oppose *«qu'elle a à cœur de défendre et revendiquer le droit et la liberté des femmes à disposer de leur corps comme elles l'entendent».*

Dissonance entre le discours et les actes, soit la représentation au mieux d'une soumission de la femme, au pire d'une violence sexuelle. Où est l'émancipation ?

Duplicité, rationalisation à posteriori, dissimulation similaires à celles typiques du comportement d'un agresseur.

Saint Laurent et la ligne de crête de l'émancipation de la femme

Ce caractère revendiqué d'allié de l'émancipation de la femme est constitutif de l'identité de la marque :

« Si Chanel a libéré la femme, Saint Laurent lui a donné le pouvoir »

Stéphane Martin.

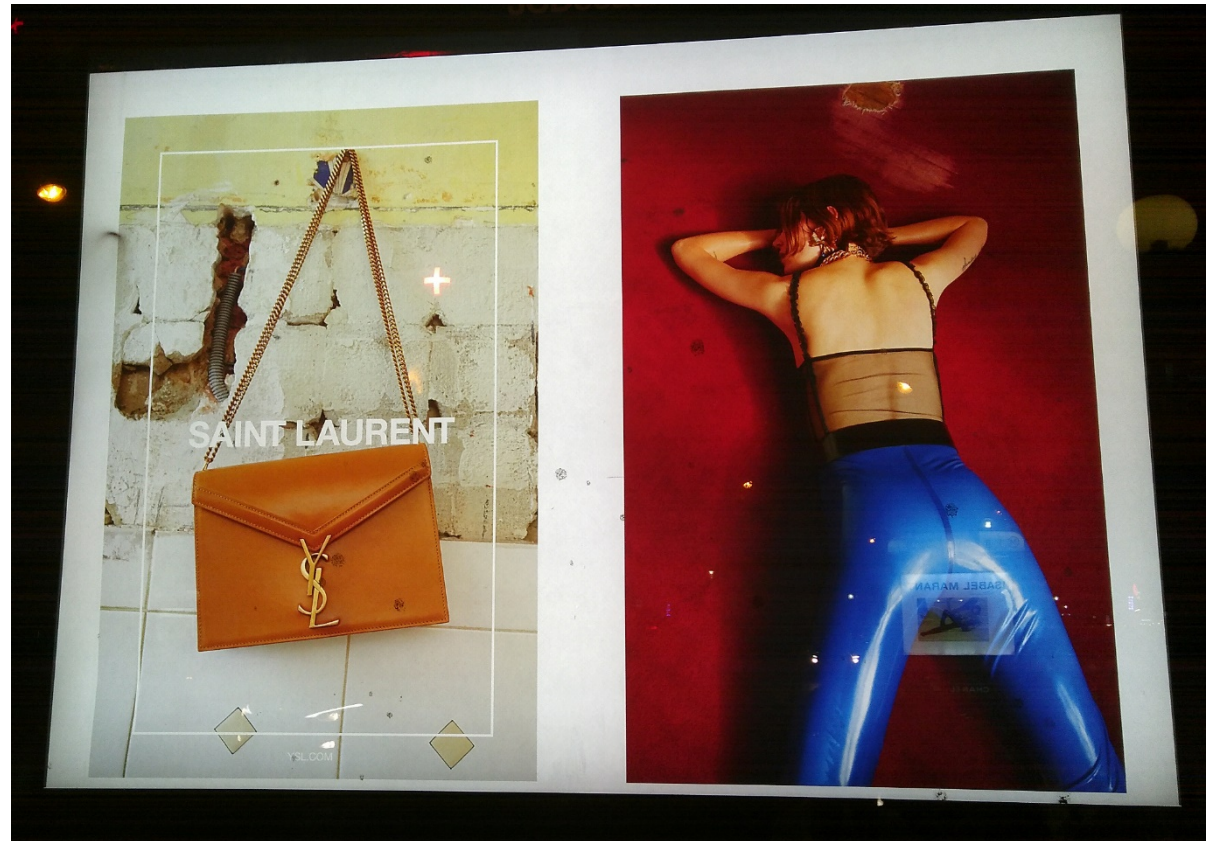
Il y a lieu de questionner cette « identité » de la marque pour ne pas entrer en collusion avec elle dans ses agissements délétères.

C'est-à-dire pour ne pas conclure un accord tacite avec l'agresseur aux dépens de la victime, qu'il s'agisse de la jeune femme de cette affiche comme des victimes de violences sexuelles susceptibles de la voir.

Dénoncez ces images pour ce qu'elles sont.



Une image réduisant sa protagoniste à un objet sexuel.



Une image évoquant une violence sexuelle.

La publicité fournit des étalons de ce qui est désirable et de ce qui est normal. [...] La publicité sert à définir, à cadrer la réalité. Pour ces raisons, on ne saurait sous-estimer l'impact sociétal de la publicité.

Stankiewicz, J. M. & Rosselli, F. Women as sex objects and victims in print advertisements. *Sex Roles* (2008).

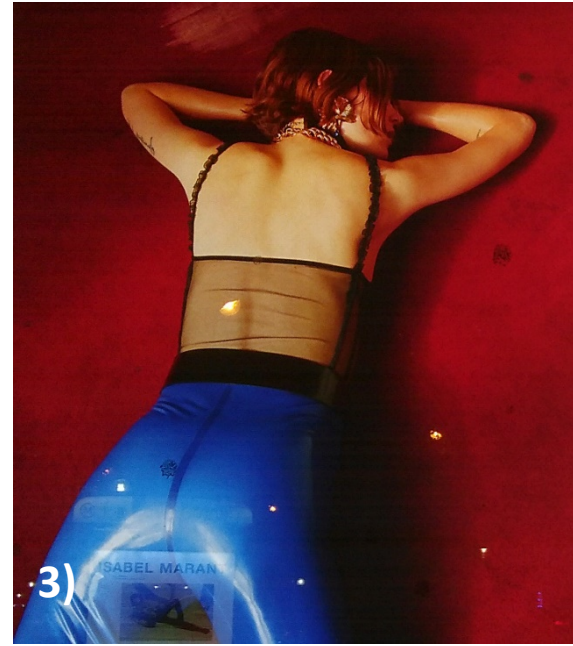
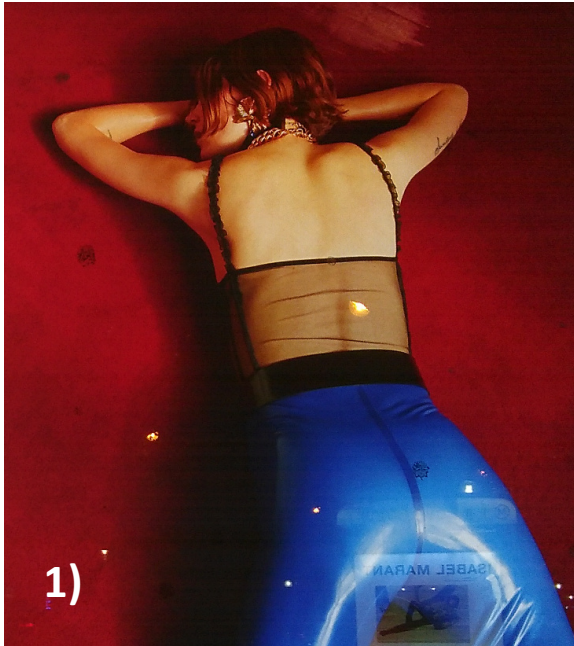
Merci de votre attention.

L'avis du public

- J'ai créé de faux profils sur des sites de rencontre en utilisant ces photos.
- Mon avatar était 1) prof, 2) aimait le ping-pong, tel et tel livres et tels et tels films, 3) avait 35 ans.

- Les photos de profils ont été systématiquement rejetées.
- Liste des critères, contrôle négatifs sur le visage.
- (il faut que je crée des profils avec des images où la femme est non submissive).

Historique des photos de profils Adopte



Historique des photos de profils Adopte

